



# UDO RAAF

## SEO & Content

### KONTAKT

Karl-Marx-Allee 84

10243 Berlin

0159-06849300

[udo@contentconsultants.de](mailto:udo@contentconsultants.de)

[www.contentconsultants.de](http://www.contentconsultants.de)

[linkedin.com/in/udoraaf/](https://linkedin.com/in/udoraaf/)

### SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

Französisch (Grundkenntnisse)

### QUALIFIKATIONEN

Verbale Kommunikation (Text)

Kommunikationsplanung

Kulturwissenschaften

Projektmanagement

### REFERENZEN

„Aufgrund seiner herausragenden Leistungen und seiner professionellen Arbeitsweise kann ich Herrn Raaf uneingeschränkt empfehlen. Er wäre eine Bereicherung für jedes Unternehmen, das Wert auf erstklassige SEO-Expertise legt.“

Claneo (SEO-Agentur)

### PROFIL

- Senior SEO Consultant und Publisher mit über 15 Jahren Erfahrung
- Autor des Fachbuchs "Der SEO Planer" (Springer Gabler) und der Fachzeitschrift „Website Boosting“
- Content Strategie und Produktion mit Fokus auf SEO
- Coaching und Workshops für Redaktionen und Marketing-Teams
- Speaker bei der ARD-SEO-Konferenz „Search & Reach“ (11/2024)
- Planung, Entwicklung und Pflege von Websites (Technik, Strategie, Content)

### ARBEITSERFAHRUNG

#### 5/2008 – heute: ContentConsultants (Selbstständig)

Selbstständiger SEO Berater für Kunden aus den verschiedenen Branchen mit Schwerpunkt Content-Strategie.

- Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien zur Steigerung der Sichtbarkeit und Reichweite von Kunden-Websites
- Beratung zu technischer, inhaltlicher und struktureller Suchmaschinenoptimierung
- Erstellung von SEO-Reports und Performance-Analysen
- SEO-Workshops für Redaktion und Online Marketing
- Beratung, Planung und Umsetzung von Relaunches für Kundenprojekte.

#### 1/2000 – heute: Tonspion GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter und Chefredakteur

- Gründer und Geschäftsführer des ersten und bis heute größten deutschsprachigen Musikblogs [tonspion.de](http://tonspion.de)
- Aufbau und Leitung eines Redaktionsteams von über 20 freien Autoren und redaktioneller Richtlinien
- Entwicklung und Pflege von Website, Social Media Kanälen, Newsletter sowie Vermarktung

„Durch die professionelle Beratung und Unterstützung von Herrn Raaf konnte die Sichtbarkeit unserer Website um ein Vielfaches gesteigert werden. Die im Vorfeld der Zusammenarbeit angestrebten Ziele wurden durchweg erreicht, sogar übertroffen.“

**Juliane Gude, Statistisches Bundesamt**

„Udo Raaf hat mit „Der SEO Planer“ einen angenehm kompakten, gut recherchierten Einstieg in das Thema Suchmaschinenoptimierung geschrieben. Starke Leseempfehlung für alle, die sich neu mit der Materie vertraut machen wollen und sich einen aktuellen Überblick über modernes SEO verschaffen möchten.“

**Dominik Schwarz (Home2Go)**

„Das vorliegende Buch „Der SEO Planer“ ist hervorragend geeignet für einen Blitzeinstieg in das Thema SEO.“

**Prof. Dr. Mario Fischer (Herausgeber der Fachzeitschrift „Website Boosting“)**

„Die Arbeit von Udo Raaf hat die Grundlage für eine nachhaltige und erfolgreiche SEO-Strategie geschaffen, von der wir langfristig profitieren.“

**Cornelia Berger, Ver.di (Gewerkschaft)**

## KUNDEN UND ERFOLGE

### **2020 – heute: Deutsches Schulportal** (Robert Bosch Stiftung)

Beratung der Redaktion (Studio zx/ZEIT Verlagsgruppe) zur Optimierung der Inhalte für Suchmaschinen mit einer kontinuierlichen Steigerung der organischen Reichweite um 400% in der Zielgruppe.

### **2022 – heute: Lichtblick** (Energiekonzern)

Beratung des Marketing-Teams zu Content, Technik und Strategie. Verdreifachung der organischen Reichweite zu businessrelevanten Themen seit Beginn der Zusammenarbeit.

### **1/2025 – heute: Sistrix** (SEO Tool)

Strategischer Ausbau und Aktualisierung des SEO-Blogs des Marktführer SEO-Tools Sistrix, fachliche Leitung der Inhouse-Redaktion.

### **1/2020 – 2/2025: Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft** (ver.di)

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Content-Strategie in Zusammenarbeit mit der Redaktion, die zu einer Verdopplung der organischen Reichweite führte.

### **6/2022 – 11/2024: Envivas** (Versicherung)

Aufbau eines Magazins zu versicherungsrelevanten Themen in Zusammenarbeit mit der Redaktion mit einer Verdopplung der organischen Reichweite und Leads. Begleitung der Migration auf ein neues CMS.

### **12/2019 – 1/2023: Deutscher Gewerkschaftsbund** (DGB)

Optimierung der Keyword-Strategie und Content-Optimierungen mit einer Steigerung des Traffics um 80% innerhalb eines Jahres.

### **5/2019 – 4/2022: Statistisches Bundesamt** (Destatis)

Technische und inhaltliche Optimierung der Landingpages mit einer Steigerung der organischen Reichweite um über 500% innerhalb von 3 Jahren.

### **6/2018 – 1/2019: Fuer-Gruender.de** (SaaS)

Head of SEO & Content (Interim), Optimierung der Landingpages für mehr Umsatz und Reichweite. Leitung eines vierköpfigen Redaktionsteams und Steuerung der SEO-Agentur.

### **Weitere Kunden (Auszug)**

Die Tageszeitung (taz), Axel Springer Corporate Solutions, Claneo GmbH (SEO Agentur), Solarwatt (Energiekonzern), Allianz-pro-Schiene (Verband), Pink Alpine AG (Reiseportal), HUP GmbH (B2B), Melo AG (B2B), Bundesverband Großhandel Außenhandel (BGA), Lanserhof Gesundheitsressorts, Linara (Altenpflege), Sanohra (Shop) u.a.

*Weitere Referenzen und Zeugnisse auf Anfrage.*

---

## STUDIUM

Diplom-Kommunikationswirt, April 2003 – Juni 2008

Universität der Künste, Berlin

- Studiengang: Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation (Abschluss: Diplom, Note 1,3)
  - Studienschwerpunkte: Verbale Kommunikation, Kommunikationsplanung, Kunst- und Kulturwissenschaft
- 

## TECHNISCHE KOMPETENZEN

- **SEO Tools:** Google Analytics, Google Search Console, Matomo, Sistrix, Semrush XQVI, Seobility, Screaming Frog
  - **Content-Produktion:** ChatGPT, Perplexity, Descript, TermLabs, Gemini, NotebookLM u.a.
  - **CMS:** Drupal, Wordpress, Joomla, Typo3
  - **Projektmanagement:** Basecamp, Jira, Trello, Meistertask, Asana
- 

## SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Entwicklung erfolgreicher SEO-Strategien für zahlreiche Kunden
  - Vermittlung komplexer Themen an unterschiedliche Zielgruppen
  - Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit zwischen Redaktion, Technik und Marketing.
  - Priorisierung von Maßnahmen mit dem höchsten Impact für die individuellen Ziele
  - Erfolgreiche Anpassung von langjährigen Projekten an sich ändernde Marktbedingungen
- 

## PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE

- „Der SEO Planer“, Hörbuch, 2024
- Vortrag: „SEO nach Pareto-Prinzip: Was ist das Wichtigste, wenn ich sehr wenig Zeit und Ressourcen habe?“, ARD SEO-Konferenz „Search & Reach“, 28.11.2024
- "Der SEO Planer – Suchmaschinenoptimierung in Unternehmen organisieren und umsetzen", Springer Gabler, 2. Auflage, 2022
- „Zehn Dinge, die Chefs über SEO wissen sollten“, Website Boosting #70, 2021
- „Jeder kann SEO! Kostenlose SEO-Tools“, Website Boosting #62, 2020
- “Usability optimieren mit Hotjar”, Website Boosting #48, 2018
- Workshop-Reihe „Crashkurs SEO“, Blogfabrik, Factory Berlin, ver.di, Statistisches Bundesamt u.a., seit 2017
- Diplomarbeit: „Suchen und Finden – Orientierung im Internet“, 2008